

PRESSEMITTEILUNG

Idee 2015:

Teilnehmer präsentierten ihre Ideen beim Business Slam

Braunschweig, 12. Juni 2015. Unter dem Motto „Wir krönen deine Idee“ veranstaltet die Allianz für die Region GmbH bereits zum zehnten Mal den Geschäftsideen-Wettbewerb ‚Idee‘ für Studierende und junge Unternehmer in der Region Braunschweig-Wolfsburg. Gestern nutzten über 30 Teilnehmende die Chance, ihre Geschäftsmodelle beim ‚Business Slam‘ erstmals einem breiteren Publikum vorzustellen. Experten des Wolfsburger Bündnis für Familie, des BANSON Business Angel e.V., der Wolfsburg AG und der Allianz für die Region GmbH gaben ein **erstes Feedback.**

„Als Wettbewerbsteam freuen wir uns immer besonders auf diesen Teil des Wettbewerbs. Auf dem Business Slam stellen die Teilnehmer zum ersten Mal ihre Geschäftsmodelle vor – wir sind immer wieder begeistert von der Vielfalt der Ideen“, sagt Stefan Gediga von der Allianz für die Region GmbH. Im 360 Grad der Technischen Universität Braunschweig präsentierten die angehenden Entrepreneure anhand der Ideen-Canvas von Dr. Patrick Stähler, Experte für Geschäftsmodellinnovationen, ihre Entwürfe. Mit diesem praxisorientierten Tool können sie ihr Modell übersichtlich darstellen und Fragen zu Kundennutzen, Vertriebswegen, Produktion und Unternehmergeist erläutern. Der Business Slam bot darüber hinaus Gelegenheit, andere Teilnehmer kennenzulernen, sich auszutauschen und Kontakte zu knüpfen. Mit dem Feedback der Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft verbessern und präzisieren die Teilnehmenden nun ihre Modelle und Strategien. Tobias Rink vom Team GoGenius.de freute sich

über die konstruktive Kritik: „Wir konnten unser Geschäftsmodell vor einem kreativen und fachkundigen Kreis präsentieren und nehmen viele neue Anregungen mit.“

Im Oktober bewertet dann eine Jury die eingereichten Beiträge. Zu gewinnen gibt es beim Wettbewerb ‚Idee‘ Preise im Gesamtwert von über 10.000 Euro, darunter zwei Sonderpreise vom Wolfsburger Bündnis für Familie und der PierraaDesign Werbeagentur GmbH. Die Sieger werden am 5. November gekürt. Darüber hinaus können die Teilnehmer von Idee 2015 in der Lehrveranstaltung „Technology Entrepreneurship“ von Prof. Reza Asghari Creditpoints erwerben.

Partner des Wettbewerbs sind die Braunschweigische Landessparkasse, die Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg und der gemeinsame Lehrstuhl für Entrepreneurship der Technischen Universität Braunschweig und der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften.

Noch bis zum 11. September 2015 können Interessierte ihre Bewerbungen unter www.ideenwettbewerb.info einreichen.

Kontakt

Allianz für die Region GmbH | Kommunikation
Britt Vanessa Biernoth
Telefon: 0531.1218-154
Telefax: 0531.1218-124
E-Mail: britt.biernoth@allianz-fuer-die-region.de

Gesellschafter der Allianz für die Region GmbH: Arbeitgeberverband Region Braunschweig e.V., Avacon AG, IG Metall SüdOstNiedersachsen, die Landkreise Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel, die Öffentliche Versicherung Braunschweig, die Salzgitter AG, die Städte Braunschweig, Salzgitter und Wolfsburg, die Volkswagen Financial Services AG, die Wolfsburg AG sowie der Zweckverband Großraum Braunschweig.