

PRESSEMITTEILUNG

Idee 2015

Auftaktveranstaltung am 29. April 2015

Braunschweig, 23. April 2015. Unter dem Motto „Wir krönen deine Idee“ veranstaltet die Allianz für die Region GmbH bereits zum zehnten Mal den Geschäftsideen-Wettbewerb „Idee“.

Studierende und junge Unternehmer in der Region Braunschweig-Wolfsburg sind aufgerufen, bis zum 11. September 2015 ein innovatives Geschäftsmodell zu entwickeln. Der Wettbewerbsauftakt erfolgt am 29. April um 18 Uhr im Quartier, Bültenweg 89 in Braunschweig. In einem Impulsvortrag gibt Dr. Patrick Stähler, Experte für Geschäftsmodellinnovationen, fachlichen Input für die Wettbewerbsteilnehmer zum Thema „Kunden-zentrierte Unternehmen: Die Idee muss dem Kunden gefallen“.

Angehende und bereits erfolgreiche Entrepreneurere haben nach dem Vortrag die Möglichkeit mit Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft ins Gespräch zu kommen.

Partner des Wettbewerbs sind die Braunschweigische Landessparkasse, die Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg und der Lehrstuhl für Entrepreneurship der Technischen Universität Braunschweig und der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften.

Noch bis zum 11. September 2015 können Teilnehmer ihre Bewerbungen unter www.ideenwettbewerb.info einreichen. Die Gewinner erwarten Preise im Gesamtwert von über 10.000 Euro. Erstmals lobt das Bündnis für Familie Wolfsburg einen Sonderpreis für besonders familienfreundliche Geschäftsideen aus. Er ist mit 1.000 Euro dotiert.

Kontakt

Allianz für die Region GmbH | Kommunikation

Britt Vanessa Biernoth

Telefon: 0531.1218-154

Telefax: 0531.1218-124

E-Mail: britt.biernoth@allianz-fuer-die-region.de

Gesellschafter der Allianz für die Region GmbH: Arbeitgeberverband Region Braunschweig e.V., Avacon AG, IG Metall SüdOstNiedersachsen, die Landkreise Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel, die Öffentliche Versicherung Braunschweig, die Salzgitter AG, die Städte Braunschweig, Salzgitter und Wolfsburg, die Volkswagen Financial Services AG, die Wolfsburg AG sowie der Zweckverband Großraum Braunschweig.