

PRESSEMITTEILUNG

Kooperation im Regionalmarketing verlängert

Evangelische Stiftung Neuerkerode und Allianz für die Region arbeiten drei weitere Jahre zusammen

Braunschweig, 20. Februar 2026. Die Evangelische Stiftung Neuerkerode (esn) setzt ihre Zusammenarbeit mit dem Regionalmarketing der Allianz für die Region GmbH fort. In den vergangenen Jahren sind zahlreiche Kooperationsprojekte und Aktionen wie Netzwerkveranstaltungen oder gemeinsame Social-Media-Aktivitäten entstanden, die gezeigt haben, wie wirkungsvoll soziales Engagement und regionale Standortentwicklung Hand in Hand gehen können. Die Partnerschaft steht dabei für ein gemeinsames Ziel: die Region als starken, menschlichen und zukunftsfähigen Lebens- und Arbeitsraum sichtbar zu machen. Nun verlängern die Partner die Kooperation um weitere drei Jahre.



„Regionalmarketing bedeutet für uns mehr als Standortwerbung. Es geht darum, Menschen, Werte und Geschichten zusammenzubringen“, sagt Thomas Ahlswede-Brech, Geschäftsführer der Allianz für die Region GmbH. „Mit der Stiftung Neuerkerode haben wir einen Partner an unserer Seite, der zeigt, wie gesellschaftliche Verantwortung, menschliche Verbundenheit und regionales Handeln ein starkes Ganzes ergeben.“

Auch auf Seiten des Unternehmensverbundes esn ist die Motivation klar: „Wir sind fest davon überzeugt, dass eine Region dann erfolgreich ist, wenn niemand zurückgelassen wird“, erklärt Tobias Henkel, Vorstandsvorsitzender der esn. „Die Kooperation mit dem Regionalmarketing der Allianz für die Region gibt uns die Möglichkeit, unsere Haltung, unsere Arbeit und unsere Vision weit über unsere eigenen Standorte hinaus sichtbar zu machen und gemeinsam Menschen für diese Region zu begeistern.“

Für die Zukunft planen die Partner neben gemeinsamen Kommunikationsmaßnahmen auch strategisch verbindende Schritte in der Region Braunschweig-Wolfsburg und ihren Netzwerken.

Die Region Braunschweig-Wolfsburg

Die Region Braunschweig-Wolfsburg umfasst neben den kreisfreien Städten Braunschweig, Salzgitter und Wolfsburg die Landkreise Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel. Vertreter der regionalen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Verwaltung, Wirtschaftsverbände und Gewerkschaften verfolgen gemeinsam in der Allianz für die Region GmbH das Ziel, diese Region zu einem wirtschaftsstarken und lebenswerten Zuhause der Zukunft für über 1,1 Millionen Menschen zu entwickeln. Neben einem gemeinsamen Regional- und Standortmarketing stehen weitere Zukunftsthemen wie die Transformation der Mobilitätsbranche und aktuelle Herausforderungen zur regionalen Fachkräftesicherung im Fokus.



Engagierte Partner des Regionalmarketings

Hauptsponsor:

Volkswagen Aktiengesellschaft

Premium-Partner:

Volksbank BRAWO

Silber-Partner:

Evangelische Stiftung Neuerkerode
Hoffmann Maschinen- und Apparatebau GmbH

Bronze-Partner:

Bertrandt
Oskar Kämmer Schule
Stadtwerke Wolfsburg

Gesundheitspartner:

Audi BKK

Partner der Gebietskörperschaften und Verbände:

Stadt Braunschweig
Stadt Wolfsburg
Stadt Salzgitter
Landkreis Gifhorn
Landkreis Helmstedt
Landkreis Peine
Landkreis Wolfenbüttel
Regionalverband Großraum Braunschweig

Pressekontakt

Allianz für die Region GmbH | Sibille Rosinski
Telefon: 0531 1218-154 | Mobil: 0173 540 6110
E-Mail: sibille.rosinski@allianz-fuer-die-region.de

Gesellschafter der Allianz für die Region GmbH

FUNKE Medien Niedersachsen GmbH, IG Metall SüdOstNiedersachsen,
Industrie- und Handelskammer Braunschweig, Industrie- und Handelskammer
Lüneburg-Wolfsburg, Landkreis Gifhorn, Landkreis Goslar, Landkreis Helmstedt,
Landkreis Peine, Landkreis Wolfenbüttel, Madsack Medien Ostniedersachsen
GmbH & Co. KG, Öffentliche Versicherung Braunschweig, Regionalverband
Großraum Braunschweig, Salzgitter AG, Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg,
Stadt Braunschweig, Stadt Salzgitter und Stadt Wolfsburg, Volksbank BRAWO,
Volkswagen Group, Wolfsburg AG

