

PRESSEMITTEILUNG

Volksbank BRAWO engagiert sich weiterhin im Regionalmarketing der Allianz für die Region

Zukünftige Kampagnen fokussieren auch Fachkräfte der Gen Z

Braunschweig, 18. Oktober 2023. Die aktuelle Fachkräftesituation stellt auch die Region Braunschweig-Wolfsburg vor Herausforderungen.

Dabei hält die Region mit den Städten Braunschweig, Salzgitter und Wolfsburg und den Landkreisen Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel ideale Bedingungen zum Leben und Arbeiten bereit. Diese Stärken über die Regionsgrenzen hinweg sichtbar zu machen und dadurch potenzielle Fachkräfte für den Standort zu gewinnen, gehört zu den Kernaufgaben des Regionalmarketings der Allianz für die Region GmbH. Seit 2017 arbeitet das Team dafür gemeinsam mit den Städten und Landkreisen sowie Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft an zielgruppengenaue Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen. Zu den Unterstützern der ersten Stunde gehört die Volksbank BRAWO, die stets wichtige inhaltliche und strategische Impulse einbringt. Am gestrigen Dienstag verlängerte die Genossenschaftsbank ihr exklusives Sponsoring im Regionalmarketing um weitere drei Jahre.

Wendelin Göbel, Sprecher der Geschäftsführung der Allianz für die Region GmbH, ist vom regionalen Engagement der Volksbank BRAWO überzeugt: „Von Anfang an steht die Volksbank BRAWO als verlässlicher Partner und starker Impulsgeber an unserer Seite. Diese Kontinuität ist beeindruckend und ermöglicht es uns, mit Hilfe ausgefeilter Kampagnen für die Region zu werben und damit einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Fachkräftesituation zu leisten.“

In den kommenden Jahren sollen die Aktivitäten des Regionalmarketings auch zusätzlich verstärkt darauf abzielen, junge Menschen im Alter von 18-25, die sogenannte Generation Z, von den Vorzügen der Region Braunschweig-Wolfsburg als Arbeits- und Lebensmittelpunkt zu überzeugen.



Die Gen Z besitzt erhebliches Potenzial, bringt jedoch ganz andere Werte und Erwartungen an Arbeitgeber und ihr soziales Umfeld mit als vorangegangene Generationen, die das Regionalmarketing bisher adressiert. Neben den bewährten Kommunikationsmaßnahmen sind daher neue Kommunikationswege und -botschaften erforderlich, die testweise entwickelt und umgesetzt werden sollen.

„Der Fachkräftemangel ist eine der Top-Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt unserer Zeit. Gemeinsam mit dem Regionalmarketing der Allianz für die Region GmbH setzen wir uns dafür ein, potenzielle Fachkräfte, darunter zukünftig auch die Gen Z, von der Region Braunschweig-Wolfsburg zu überzeugen. Davon profitieren die Unternehmen, Verwaltungen und Institutionen in unserer Region gleichermaßen“, erläutert Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BRAWO, während der Vertragsunterzeichnung in den Räumlichkeiten der Volksbank BRAWO in Braunschweig.



Die Region Braunschweig-Wolfsburg

Die Region Braunschweig-Wolfsburg umfasst neben den kreisfreien Städten Braunschweig, Salzgitter und Wolfsburg die Landkreise Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel. Vertreter der regionalen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Verwaltung, Wirtschaftsverbände und Gewerkschaften verfolgen gemeinsam in der Allianz für die Region GmbH das Ziel, diese Region zu einem wirtschaftsstarken und lebenswerten Zuhause der Zukunft für über 1,1 Millionen Menschen zu entwickeln. Neben einem gemeinsamen Regional- und Standortmarketing stehen weitere Zukunftsthemen wie die Transformation der Mobilitätsbranche und aktuelle Herausforderungen zur regionalen Fachkräftesicherung im Fokus.

Pressekontakt

Allianz für die Region GmbH | Pressesprecherin | Sibille Rosinski
Telefon: +49 (0)531/1218-154 | Telefax: +49 (0)531/1218-124
Mobil: +49 (0)173/5406110 | E-Mail: sibille.rosinski@allianz-fuer-die-region.de