

PRESSEMITTEILUNG

Vermarktung der Region bleibt im Fokus

Aufsichtsrat der Allianz für die Region GmbH konstituiert sich /
Regionaler Blog gemeinsam gestartet

Braunschweig, 30. November 2015. „Hier wohnt die Zukunft“ – mit diesem Slogan wirbt ab sofort der neue regionale Blog www.meine-region.de für die Region Braunschweig-Wolfenbüttel. Künftig posten hier rund 20 Blogger und Autoren täglich überraschende Geschichten, interessante Fakten und Kuriositäten aus der Region um die Städte Braunschweig, Salzgitter und Wolfenbüttel und die Landkreise Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel. Den Onlinegang der Seite nahmen symbolisch die Aufsichtsräte der Allianz für die Region GmbH in ihrer heutigen Sitzung vor. Die 18 Partner aus Kommunen, Wirtschaft und Verbänden wollen künftig verstärkt an der Außendarstellung und Vermarktung der Region arbeiten. In der Sitzung wählten die Mitglieder des turnusgemäß neu konstituierten Aufsichtsrates Braunschweigs Oberbürgermeister Ulrich Markurth zum Vorsitzenden und Christiane Hesse, Mitglied des Vorstandes der Volkswagen Financial Services AG, zur stellvertretenden Vorsitzenden.

Aufbauend auf der vielfältigen und erfolgreichen Projektarbeit gehört zunehmend die Vermarktung der Wirtschaftsregion zu den Anliegen der Gesellschaft. „Die durch namhafte Rankings belegte Spitzenposition unserer Region hinsichtlich wirtschaftlicher Dynamik und Zukunftsfähigkeit wollen wir dauerhaft festigen und sichern. Dazu gehört auch die weitere Steigerung der Lebensqualität in der Region, die Bindung und Anwerbung von

Fachkräften aus dem In- und Ausland genauso wie die Vermarktung unserer Stärken nach außen“, betont Christiane Hesse.

Das regionale Online-Magazin www.meine-region.de ist ein erster konkreter Schritt auf dem Weg zu einem regionalen Marketing. Mit der Verzahnung und Erweiterung bestehender Marketingaktivitäten hatte der Aufsichtsrat die Geschäftsführung der Allianz für die Region GmbH beauftragt. „Die Seite lädt auch zur Beteiligung ein. Durch die Geschichten aus unterschiedlichsten Blickwinkeln soll der Blog zeigen, wie vielfältig unsere Region ist“, sagt Ulrich Markurth. Von Anfang an bloggend dabei sind professionelle Autoren ebenso wie Studierende oder Regionsliebhaber. Wer selbst aktiv mitgestalten möchte, kann sich unter mitschreiben@meine-region.de melden.

„Das Motto ‚Hier wohnt die Zukunft‘ ist ein Argument, das wir uns selbst immer bewusst machen sollten. Was wir hier für selbstverständlich erachten, ist anderswo nach wie vor Zukunftsmusik. Unser reiches kulturelles Erbe, die einzigartige Forschungslandschaft und die wirtschaftliche Leistungskraft machen uns zu Taktgebern für innovative Zukunftsideen. Daneben bietet die Region ein attraktives Angebot zur Freizeitgestaltung. Das müssen wir selbstbewusster als bisher nach außen tragen“, verdeutlicht Julius von Ingelheim, Geschäftsführer der Allianz für die Region GmbH. meine-region.de bewirbt all diese Aspekte mit konkreten und auch emotionalen Text- und Bild-Beiträgen aus der gesamten Region. Mitmachaktionen wie etwa Gewinnspiele oder Fragen zur Region sowie eigene Facebook- und Instagram-Auftritte flankieren den Online-Blog. Über laufende Aktionen wird auf der Website unter der Rubrik „Mitmachen“ berichtet.

Kontakt

Allianz für die Region GmbH

Nicole Nebert

Leitung Kommunikation, Marketing & Strategie

Frankfurter Straße 284, 38122 Braunschweig

Tel.: 0531.1218-144, Fax: 0531.1218-123

E-Mail: kommunikation@allianz-fuer-die-region.de

Gesellschafter der Allianz für die Region GmbH:

Arbeitgeberverband Region Braunschweig e.V., Avacon AG, IG Metall SüdOstNiedersachsen, die Landkreise Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel, die Öffentliche Versicherung Braunschweig, die Salzgitter AG, die Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg, die Städte Braunschweig, Salzgitter und Wolfsburg, die Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg, die Volkswagen Financial Services AG, die Wolfsburg AG sowie der Zweckverband Großraum Braunschweig.