ALLIANZ FÜR
DIE REGION
Wirtschaft beginnt mit Wir

Workshopreihe „ZUKUNFTGEBER“

Praxisorientierte Workshops für kleine und mittlere Unternehmen zur Weiterentwicklung der Arbeitgeberattraktivität

ALLIANZ FÜR DIE REGION
Wirtschaft beginnt mit Wir

Das Siegel ZUKUNFTGEBER ist eine Auszeichnung für besonders attraktive Arbeitgeber in der Region Braunschweig-Wolfsburg

- Voraussetzung ist der Abschluss eines Online-Zertifizierungsverfahrens beim Arbeitgeberverbandes Region Braunschweig e.V.
- Die Workshopreihe ZUKUNFTGEBER bietet eine intensivere Auseinandersetzung mit der Thematik der Arbeitgeberattraktivität
- Die Workshopreihe bereitet die teilnehmenden Unternehmen umfassend auf das Zertifizierungsverfahren vor
- Zur Auswahl stehen acht praxisorientierte Workshops (zweitägig), von denen vier von Unternehmensvertretern/innen besucht werden müssen
- Nach Abschluss der Workshopreihe im Dezember 2020 und der Teilnahme am Zertifizierungsverfahren im Anschluss wird Ihrem Unternehmen für zwei Jahre das Siegel ZUKUNFTGEBER verliehen.

ALLIANZ FÜR DIE REGION
Wirtschaft beginnt mit Wir

Workshop 1: Employer Branding - Mit einer starken Arbeitgebermarke Mitarbeitende binden und gewinnen

Trainer/in → Annie Marx, Jenny Ehspanner und Andreas Schuster, wirDesign communication AG

Datum → 23.04. und 24.04. |Donnerstag: 9.00 – 17.00 Uhr und Freitag: 8.30 – 15.00 Uhr

Inhalte des Workshops → Employer Branding umfasst nicht nur den Erfolg im Wettbewerb der Arbeitgeber um die bestqualifizierten und motivierten Bewerbenden, sondern richtet sich auch an die aktuelle Mitarbeiterschaft. Eine glaubwürdige Arbeitgebermarke zielt darauf ab, Unternehmenswerte erlebbar zu machen und den Zusammenhalt zu stärken. Eine valide Positionierung wirkt sich somit positiv auf die Unternehmenskultur und das -image intern sowie extern aus. Vor dem Hintergrund verschiedener dynamischer Veränderungen ist Employer Branding ein methodischer Ansatz, sich als Unternehmen strategisch richtig und operativ planmäßig gegenüber bestehenden und potenziellen Mitarbeitenden zu profilieren. Daher ist es wichtig herauszuarbeiten, wie das eigene Employer Branding bzw. die Arbeitgebermarke zum Erfolgsfaktor werden kann.

Benefits → Es wird eine theoretisch fundierte Grundlage zum Employer Branding vermittelt. Dazu zählt auch die Betrachtung der Zielgruppen und der Stakeholder der eigenen Arbeitgebermarke. Gemeinsam bauen wir den Prozess zur Entstehung der Arbeitgebermarke auf.

ALLIANZ FÜR DIE REGION
Wirtschaft beginnt mit Wir

Workshop 2: Interkulturelles Training

Trainer/in → Houda Araar-Makhlouf und Simuna Karadzic-Nahler, Allianz für die Region GmbH

Datum → 07.05. und 08.05. | Donnerstag: 9.00 – 17.00 Uhr und Freitag: 8.30 – 15.00 Uhr

Inhalte des Workshops: → Im Zuge der Globalisierung und der Rekrutierung von internationalen Fachkräften kommen Menschen aus unterschiedlichen Kulturen im geschäftlichen Kontext zusammen. Kommunikation funktioniert in den verschiedenen Kulturen der Welt aber oft unterschiedlich. So kann man zwar das gleiche sagen, aber etwas ganz anderes meinen. Unsere Wahrnehmung, unsere Erwartungen und unser Handeln werden in hohem Maße von kulturellen Verhaltens- und Denkmustern beeinflusst. Häufig geschieht das unbewusst. Deshalb kann es leicht zu Missverständnissen oder gar zu Konflikten kommen.

Das Modul „Interkulturelle Kompetenz - Handlungsweisen in internationalen Begegnungen verstehen“ hilft Ihnen, diese Herausforderungen zu meistern und Unterschiede in der verbalen, aber auch der nonverbalen Kommunikation zu erkennen.

In dem Modul wird der Kulturbegriff greifbar gemacht und Sie werden für die eigenen und für fremde Kulturen sensibilisiert. Sie lernen Kulturdimensionen und – Standards kennen, die als Orientierungshilfe im Umgang mit anderen Kulturen dienen. Diese beziehen sich im Wesentlichen auf Kommunikationsstile, Hierarchien, Individualismus vs. Kollektivismus, Rollenerwartungen sowie die Einstellung zu Zeit und Raum. Ergänzend dazu wird das Phänomen des Kulturschocks erlebbar gemacht. Es erklärt, warum das Ankommen im neuen Zuhause oft viel Zeit braucht.

Benefits → In dem zweitägigen Training erwerben Sie interkulturelles Wissen und erweitern Ihre Handlungskompetenz. Sie werden den vermittelten theoretischen Input in Simulationen und Kommunikationsübungen praktisch anwenden. Außerdem haben die Möglichkeit, Ihre persönlichen Erfahrungen zu reflektieren und mit weiteren Vertretern aus anderen Unternehmen auszutauschen.

ALLIANZ FÜR DIE REGION
Wirtschaft beginnt mit Wir

Workshop 3: Neue Rekrutierungswege für Fachkräfte

Trainer/in → Martin Gaedt, Trainer und Speaker

Datum → 18.06. und 19.06. | Donnerstag: 9.00 – 17.00 Uhr und Freitag: 8.30 – 15.00 Uhr

Inhalte des Workshops → Niemand verschenkt langweilige Bücher, aber normierte-standardisierte Stellenanzeigen sollen hochmotivierte Bewerber anziehen. Das ist schizophren. Es gibt zudem 2.500 Stellenbörsen. Wie wahrscheinlich sind die für Sie interessanten Kandidaten in den Stellenbörsen, wo Sie suchen und nicht in den anderen 2.453 Jobportalen unterwegs? Sie spielen Joblotterie. Wissen Sie, wer sich NICHT bei Ihnen bewirbt? Immer die Mehrheit. 45 Millionen erwerbstätige Fachkräfte haben sich noch nicht bei Ihnen beworben. Fachkräftemangel ist statistisch gesehen Unsinn. Die Mehrheit der Schulabgänger macht weiterhin eine Ausbildung. Es gibt viele Mythen, wir räumen auf. Die einzig entscheidende Frage ist: Sind Sie ein Bewerbermagnet? Bekommen Sie Aufmerksamkeit von Kandidaten? Das ist der Dreh- und Angelpunkt. UNBEKANNT kann keine Bewerbung bekommen.

In Teams werden eigene Recruiting-Ideen entwickelt und auf die Wirkung getestet. Dazu arbeiten Sie in wechselnden Teams an Ihren Ideen für konkrete Personalgewinnung. Sie stellen Ihre Fragen, Sie sammeln Ihre Zutaten, Sie vertiefen sich in Ihre Zielgruppen, Sie mixen Ihre neuen Ideen, um sichtbar und erlebbar zu werden. Sie setzen Ideen prototypisch um und bekommen Resonanz, wie die Ideen wirken. Ideen kommen nie perfekt aus dem Kopf. Ideen sind wie Babys, deren Talente entdeckt werden durch das Feedback anderer Menschen. Wir üben, Fragen zu stellen, die keiner stellt. Das führt zu Recruiting-Ideen, die bisher keiner nutzt.

Benefits → Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erleben die Vielfalt der Personalgewinnung, die bereits von Unternehmen eingesetzt wird. Diese Vielfalt macht klar, dass es nicht den einen erfolgreichen Weg gibt, sondern so viele wie gewünscht. Jedes Unternehmen ist anders, jede Branche ist anders, also muss jede Personalsuche anders sein. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen, in kurzer Zeit viele Ideen zu produzieren. Ein weiterer Benefit ist der Blick auf die „Candidate Journey“ und „Employee Journey”, das Onboarding, Offbording und Reboarding. Personalgewinnung ist mehr als der Motor am Anfang, erfolgreiche Personalgewinnung bezieht das ganze Unternehmen mit ein, denn die besten Promotoren sind die eigenen, zufriedenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und auch Ex-Kolleginnen und Ex-Kollegen

ALLIANZ FÜR DIE REGION
Wirtschaft beginnt mit Wir

Workshop 4: Vereinbarkeit von Beruf und Familie | Work-Life-Balance

Trainerin → Sandra von Oehsen, Coach und Trainerin

Datum → 09.07. und 10.07 | Donnerstag: 9.00 – 17.00 Uhr und Freitag: 8.30 – 15.00 Uhr

Inhalte des Workshops → Die Teilnehmer/innen erarbeiten anhand von Best-Practice-Beispielen die verschiedenen Themenfelder rund um das Thema Beruf und Familie und erhalten so neue Impulse für deren Implementierung in die eigene Unternehmenspraxis. Außerdem werden Wege aufgezeigt, wie das gesamte Unternehmen, aber auch der Einzelne negativen Stress durch die Doppelbelastung von Berufs- und Familienleben vermeiden kann.

Benefits → Teilnehmer/innen des Workshops werden durch den aktiven Austausch und den hohen Praxisbezug die Möglichkeit haben, erste eigene Ansätze und Ideen für das eigene Unternehmen zu entwickeln und so auch als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden. Außerdem ist der Workshop eine optimale Gelegenheit um sich mit anderen Unternehmen in der Region zu vernetzen.

ALLIANZ FÜR DIE REGION
Wirtschaft beginnt mit Wir

Workshop 5: Unternehmenskultur und Führung

Trainer → Florian Gommlich, Management-Coach

Datum → 17.09. und 18.09. | Donnerstag: 9.00 – 17.00 Uhr und Freitag: 8.30 – 15.00 Uhr

Inhalte des Workshops → Im Rahmen des Workshops findet eine Auseinandersetzung mit den Themen personale Autorität, persönliche Werteanalyse sowie bewährte Typologien für Unternehmenskulturen und der Frage, warum aktuell das Interesse an Unternehmenskultur wieder zunimmt. Dazu werden Instrumente zur eigenen Kulturbeschreibung und -analyse vorgestellt und angewendet, der Einfluss der Generation Y auf das Zusammenarbeiten in Unternehmen thematisiert und der eigene Veränderungsbedarf im jeweiligen Unternehmen reflektiert und vermittelt, warum Kulturveränderung in der Regel anstrengend, aber wichtig ist.

Benefits → Im Zuge des Workshops werden in alltagstauglicher Erkenntnis vermittelt, wie wirksame Führung funktioniert, was Unternehmenskultur ist, wie diese wirkt, welche Anforderungen ihre laufenden Veränderungen an Führungskräfte stellt und was davon den Teilnehmerunternehmen vorhanden ist bzw. was fehlt. Die entsprechenden Inhalte werden durch Impulsreferate, Lehrgespräche, Gruppenarbeiten und Einzelreflexion erarbeitet und vertieft.

ALLIANZ FÜR DIE REGION
Wirtschaft beginnt mit Wir

Workshop 6: Gesundheit im Betrieb

Trainerin →Corinna Werner, Personal und Gesundheitsmanagerin

Datum → 08.10. und 09.10. | Donnerstag: 9.00 – 17.00 Uhr und Freitag: 8.30 – 15.00 Uhr

Inhalte des Workshops →Eine gesunde Lebensweise stellt in der heutigen Zeit eine Herausforderung dar. Bewegung, Ernährung und ein gutes Ressourcenmanagement sind dabei Faktoren, die Sie selbst aktiv beeinflussen können. Unter dem Titelthema GESUNDHEITSideen verbergen sich alle Komponenten des salutogenen Gesundheitsansatzes:

Bio-psycho-soziale Gesundheit – in einem Seminar!
Ich möchte Ihren MitarbeiterInnen das Thema Gesundheit schmackhaft machen und aufzeigen, wie einfach es sein kann, ein bisschen mehr Gesundheit in den Alltag zu bringen und auf humorvolle Art und Weise alltagstaugliche Tipps vermitteln. Dieses ganztägige Seminar setzt sich aus folgenden Bausteinen zusammen:
AKTIVfit die wichtigsten Tipps rund um das Thema Bewegung, Aktivierung und Haltung
ESSENgesund die Basics der „richtigen“ Ernährung richtig kombiniert – schnell, gesund und lecker
MENTALstark wie kann ich besser mit Stress umgehen oder ihn sogar vermeiden

Benefits → Durch die erfolgreiche Teilnahme werden ein grundlegendes Verständnis zum

Thema Gesundheit im Betrieb, grundlegende Schritte zur systematischen Vorgehensweise und erste Praxisansätze zur Gestaltung gesundheitsförderlichen Maßnahmen im eigenen Unternehmen erlangt.

ALLIANZ FÜR DIE REGION
Wirtschaft beginnt mit Wir

Workshop 7: Wissensmanagement

Von erfahrenen Mitarbeitern profitieren, von jungen Mitarbeitern lernen

Trainerin → Ines Lindner-Klaeden, Beraterin, Coach und Trainerin

Datum → 05.11. und 06.11. | Donnerstag: 9.00 – 17.00 Uhr und Freitag: 8.30 – 15.00 Uhr

Inhalte des Workshops → WISSEN – DIE zunehmend wichtigste Ressource unserer Gesellschaft und DER neue Produktionsfaktor. Hinzukommt, dass Wissen der einzige Produktionsfaktor ist, der sich im Gegensatz zu den klassischen Produktionsfaktoren Boden, Kapital und Rohstoffe durch intensive Nutzung vermehrt. Der Anteil jener Menschen, die ausschließlich mit Wissen und nicht mehr mit Muskeln arbeiten, nimmt kontinuierlich zu. Das Wissenszeitalter hat begonnen und die Weiterentwicklung unserer Wissensgesellschaft schreitet unaufhaltsam voran. Deshalb ist es an der Zeit, den Wissensträgern sowie etablierten Strukturen und Prozessen in unseren Organisationen mehr Aufmerksamkeit zu widmen. Zusätzlich gilt es, den demografischen Wandel aktiv zu begleiten, so dass abwanderndes Wissen - im Interesse der jeweiligen Organisation - soweit wie möglich gesichert wird.

Infolgedessen ist das strategisch ausgerichtete Wissensmanagement eng mit den Themen Unternehmenskultur, Führung und Personalentwicklung verknüpft und bildet eine wichtige Grundlage zur Entwicklung einer lernenden Organisation. In diesem Modul geht es daher unter anderem um die Fragen, was Wissen eigentlich ist und welches Wissen im Rahmen des Wissensmanagements relevant ist. Am Beispiel des personenbezogenen Wissenstransferprozesses wird der Schwerpunkt auf die beteiligten Personen und deren Umfeld gelegt. Dabei wird auch auf förderliche Rahmenbedingungen sowie mögliche auftretende Barrieren eingegangen. Der Blick auf best-practice-Beispiele sowie Prozesse der Qualitätssicherung rundet das Modul ab.

Benefits → Sie erhalten theoretischen Input und praktische Anregungen, so dass Sie Ihren Methodenkoffer um praxistaugliche Ansätze zur Implementierung des Wissensmanagements im Allgemeinen und speziell vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung in Ihrer Organisation erweitern können. Sie analysieren das jeweilige organisationsspezifische Wissen, erarbeiten konkrete Lösungsansätze zur Etablierung des Wissensmanagements in Ihrer Organisation und wenden Instrumente selbst an. Sie profitieren vom Austausch mit Vertretern anderer Unternehmen.

ALLIANZ FÜR DIE REGION
Wirtschaft beginnt mit Wir

Workshop 8: Digitalisierung im Personalmanagement

Trainer/in → Emel Herrmann, Andrea Hunger und Mathias Seifert, Kämmer Consulting GmbH

Datum →03.12 und 04.12 | Donnerstag: 9.00 – 17.00 Uhr und Freitag: 8.30 – 15.00 Uhr

Inhalte des Workshops → Für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) ist die Digitalisierung eine Herausforderung. Dies gilt besonders für den Gesamtbereiche Human Resources. Die veränderte Situation auf dem Arbeitsmarkt und neue Lebenseinstellungen der Generationen Y und Z müssen aber bereits heute in allen Bereichen des Personalmanagements abgebildet werden. Hierzu bietet die Digitalisierung Chancen, birgt aber auch Risiken. Face-to-face Interaktionen werden zukünftig verstärkt durch technische Kanäle ergänzt oder sogar ersetzt, die führt zu völlig neuen Arbeitsweisen im HR-Bereich.Der Workshop vermittelt, welche Änderungen sich durch die Digitalisierung für das HR-Management ergeben. Es werden die jeweiligen Situationen in den Unternehmen reflektiert, um einen gemeinsamen Ausgangspunkt zu schaffen und anschließend erste Lösungsansätze und Schritte für eine zukunftsorientierte Ausrichtung des eigenen Personalbereichs vorgenommen.

Benefits → Ziel des Workshops ist es, eine für den Einzelnen passende Priorisierung der Workshope der Digitalisierung zu erarbeiten. Dabei sollen die Teilnehmer sich vor Augen führen, dass nicht alles nötig ist, was die Digitalisierung im HR-Bereich möglich macht. Vielmehr gilt es festzustellen, was das eigene Unternehmen tatsächlich benötigt und wo der dringendste Handlungsbedarf ist, um den richtigen Schritt Richtung Digitalisierung zu gehen und sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren.

ALLIANZ FÜR DIE REGION
Wirtschaft beginnt mit Wir

Welche Kosten entstehen?

- Teilnahme am Kick-Off der Workshopreihe im März 2020 sowie der Siegelvergabe zum ZUKUNFTGEBER im April 2021
- Teilnahme an 4 zweitägigen Workshops der Allianz für die Region GmbH
- Teilnahme am Zertifizierungsverfahren des Arbeitgeberverbandes Braunschweig
- PR – Kit (Urkunde, Pokal, Publikation des Logos im Regionalmagazin Stadtglanz alle 3 Monate)
- Siegel ZUKUNFTGEBER zur Nutzung in Print- und Webmedien für 24 Monate
- Aufnahme in die Unternehmensdatenbank der Regionalportales Die Region Braunschweig - Wolfsburg
- Automatische Veröffentlichung von Stellenangeboten in der Jobbörse des Regionalportales

→ 4.495. Eur zzgl MwST.

(unabhängig von Betriebsgröße und Mitarbeiterzahl)

ALLIANZ FÜR DIE REGION
Wirtschaft beginnt mit Wir