

PRESSEMITTEILUNG

## Junge Menschen für die Region begeistern

Neues Projekt thematisiert Fachkräftemarketing für die Generation Z / Interessierte können sich beteiligen

**Braunschweig, 1. Dezember 2023. Sie sind fordernd, technologie-affin und immer online – die jungen Erwachsenen der Generation Z. Es sind die Azubis, Studierenden und Young Professionals von heute und morgen. Doch was ist dieser Generation wichtig bei der Wahl des Ortes, an dem sie arbeiten und auch gut leben wollen? Ein neues Projekt der Allianz für die Region thematisiert die Möglichkeiten von Marketing und Kommunikation bei der Ansprache der jungen Erwachsenen. Welche Themen beschäftigen die Generation Z und auf welchen Kanälen kann man sie am besten erreichen? Das vom Land Niedersachsen über das Fachkräftebündnis Südostniedersachsen geförderte Projekt startet am 1. Dezember 2023 mit einer Laufzeit von drei Jahren.**

„Der Fachkräftemangel ist die Top-Herausforderung unserer Zeit. Die Generation Z bietet Potenziale, um Fachkräftelücken zu schließen. Dafür brauchen wir jedoch neue Ansätze und Maßnahmen, um die junge Zielgruppe kommunikativ zu erreichen. Denn diese Generation startet mit neuen Anforderungen an Arbeitgebende in den Arbeitsmarkt“, sagt Nadine Schünemann, Leiterin Regionalmarketing und Kommunikation bei der Allianz für die Region GmbH.

In der ersten Phase des Projekts wird eine umfassende Kommunikationsstrategie zur Vermarktung der Region Braunschweig-Wolfsburg bei Zielgruppen der Generation Z erarbeitet. Eine Analyse der regionalen Situation und der potenziellen Zielgruppen bildet die Basis. Im weiteren Verlauf sollen die Ergebnisse des Strategieprozesses angewendet werden, mit dem Ziel, geeignete Kanäle wie TikTok richtig zu bespielen und Marketing-Kampagnen auf den Weg zu bringen. Darüber hinaus sind Events und Workshops geplant, in denen Vertreterinnen und Vertreter der Generation Z und Unternehmen bzw. Institutionen die Projektinhalte gemeinsam entwickeln. Zudem



finden regelmäßige Formate zum Erfahrungsaustausch statt. Am Ende des Projekts wollen die Beteiligten ein umfassendes Projektpapier mit Ergebnissen, Erkenntnissen und Handlungsempfehlungen in den Händen halten.

Junge Erwachsene aus der Generation Z und interessierte Arbeitgeber können sich am Projekt beteiligen. Weitere Informationen zu Partizipationsmöglichkeiten gibt es bei Yvonne-Madelaine Pfeiffer, E-Mail: [regionalmarketing@allianz-fuer-die-region.de](mailto:regionalmarketing@allianz-fuer-die-region.de).



## Die Region Braunschweig-Wolfsburg

Die Region Braunschweig-Wolfsburg umfasst neben den kreisfreien Städten Braunschweig, Salzgitter und Wolfsburg die Landkreise Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel. Vertreter der regionalen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Verwaltung, Wirtschaftsverbände und Gewerkschaften verfolgen gemeinsam in der Allianz für die Region GmbH das Ziel, diese Region zu einem wirtschaftsstarken und lebenswerten Zuhause der Zukunft für über 1,1 Millionen Menschen zu entwickeln. Neben einem gemeinsamen Regional- und Standortmarketing stehen weitere Zukunftsthemen wie die Transformation der Mobilitätsbranche und aktuelle Herausforderungen zur regionalen Fachkräftesicherung im Fokus.

### Engagierte Partner und Unterstützer

Hauptsponsor:

Volkswagen Aktiengesellschaft

Premium-Partner:

Volksbank BraWo

Silber-Partner:

BS | Energy

Evangelische Stiftung Neuerkerode

Hoffmann Maschinen- und Apparatebau GmbH

Bronze-Partner:

Stadtwerke Wolfsburg

Tagueri AG

Unterstützer des Regionalmarketings:

Allianz für die Region

Arbeitgeberverband Region Braunschweig

Agentur für Arbeit Braunschweig-Goslar

Braunschweig Stadtmarketing

Die Braunschweigische Stiftung

Harzer Tourismusverband e.V.  
Industrie- und Handelskammer Lüneburg-Wolfburg  
Öffentliche Versicherung Braunschweig  
PSD Bank Braunschweig eG  
Wirtschaft- und Innovationsförderung Salzgitter  
Volkswagen Financial Services AG  
Wirtschaftsförderung Region Goslar  
Wirtschafts- und Tourismusfördergesellschaft Landkreis Peine  
Wirtschaftsregion Helmstedt GmbH  
Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH  
TourismusRegion BraunschweigerLand e.V. / Zeitorte  
Wolfsburg AG



Partner der Gebietskörperschaften und Verbände:

Stadt Braunschweig  
Stadt Wolfsburg  
Stadt Salzgitter  
Landkreis Gifhorn  
Landkreis Helmstedt  
Landkreis Peine  
Landkreis Wolfenbüttel  
Regionalverband Großraum Braunschweig

**Pressekontakt**

Allianz für die Region GmbH | Pressesprecherin | Sibille Rosinski  
Telefon: 0531/1218-154 | Telefax: 0531/1218-124  
Mobil: 0173/5406110 | E-Mail: [sibille.rosinski@allianz-fuer-die-region.de](mailto:sibille.rosinski@allianz-fuer-die-region.de)

**Gesellschafter der Allianz für die Region GmbH**

Arbeitgeberverband Region Braunschweig e.V., FUNKE Medien Niedersachsen GmbH, IG Metall SüdOstNiedersachsen, Industrie- und Handelskammer Braunschweig, Industrie- und Handelskammer Lüneburg-Wolfburg, Landkreis Gifhorn, Landkreis Goslar, Landkreis Helmstedt, Landkreis Peine, Landkreis Wolfenbüttel, Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG, Öffentliche Versicherung Braunschweig, Regionalverband Großraum Braunschweig, Salzgitter AG, Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfburg, Stadt Braunschweig, Stadt Salzgitter und Stadt Wolfsburg, Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg, Volkswagen Financial Services AG, Wolfsburg AG