

PRESSEMITTEILUNG

## Gekommen, um zu bleiben

Neue Kampagne porträtiert Zugereiste und zeigt, was sie an ihrem neuen Zuhause am meisten lieben und warum sie hiergeblieben sind

**Braunschweig, 13. November 2023. Über 1,1 Millionen Einwohnerinnen und Einwohner zählt die Region rund um die Städte Braunschweig, Wolfsburg und Salzgitter sowie die Landkreise Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel. Viele von ihnen sind hier geboren, andere wiederum hat es aus den unterschiedlichsten Gründen hier her verschlagen. Welche Gründe das sind und was Zugezogene an ihrer neuen Wahlheimat schätzen, hat das Regionalmarketing der Allianz für die Region GmbH über die Sommermonate im Rahmen eines Gewinnspiels abgefragt. Nun thematisiert eine neue Kampagne „Gekommen, um zu bleiben“, warum sich die Zugereisten für die Region entschieden haben und was sie an ihrer neuen Heimat ganz besonders schätzen. Damit wollen die Verantwortlichen in Zeiten des Fachkräftemangels auch auf die Vorzüge der Region als attraktiver Standort zum Leben und Arbeiten aufmerksam machen. Mehr als ein Dutzend Geschichten in Form von Videoporträts und schriftlichen Interviews sind entstanden und erscheinen wöchentlich ab heute auf der Landingpage sowie auf den Social-Media-Kanälen. Die Kampagne ist Teil eines umfassenden Marketingkonzepts, das ein Team aus Vertretern der Städte und Landkreise sowie regionale Wirtschaftsförderer, Tourismusbeauftragte, Kommunikations- und Marketingspezialisten sukzessive umsetzt.**

Im Frühjahr 2023 hatte das Regionalmarketing der Allianz für die Region auf Social Media zugereiste Bürgerinnen und Bürger aufgerufen, ihre persönliche Geschichte zu erzählen und zu offenbaren, warum sie in die Region gezogen sind und was sie damals am meisten überzeugt hat. Ca. 50 Zuschriften sind daraufhin eingegangen, aus denen für die Kampagne einige Porträts entstanden sind. Hinzu kommen persönliche Geschichten von ausgewählten Persönlichkeiten aus der Region, darunter Claudia Kayser, Leitung



der Volksbank BraWo Direktion Wolfsburg und Carsten Graf, Vorstandssprecher bei PSD Bank-Braunschweig eG.

„Mit den Geschichten möchten wir potenziellen Fachkräften insbesondere von außerhalb der Region zeigen, wie lebenswert unsere Heimat ist“, sagt Nadine Schünemann, Leiterin Regionalmarketing und Kommunikation bei der Allianz für die Region GmbH.



Die regionale Bloggerin Adina Eggert (@classysimple) begleitete die Videoporträts, die ab heute auf den Social-Media-Kanälen der Region Braunschweig-Wolfsburg bis zum Ende des Jahres veröffentlicht werden. Die Bloggerin führt durch die Gespräche und besucht mit den Protagonisten deren Lieblingsorte, erfragt Geheimtipps und entdeckt so gemeinsam mit den Zuschauern die Region. Auch die Internetseite auf dem regionalen Webportal mit den schriftlichen Interviews ist ab sofort online und wird wöchentlich um die Videoporträts ergänzt.

#### Weiterführende Links zur Kampagne

- Regionales Webportal: <https://die-region.de/zuhause>
- Instagram: <https://www.instagram.com/dieregion/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/DieRegionDE/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/die-region-braunschweig-wolfsburg>

#### Die Region Braunschweig-Wolfsburg

Die Region Braunschweig-Wolfsburg umfasst neben den kreisfreien Städten Braunschweig, Salzgitter und Wolfsburg die Landkreise Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel. Vertreter der regionalen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Verwaltung, Wirtschaftsverbände und Gewerkschaften verfolgen gemeinsam in der Allianz für die Region GmbH das Ziel, diese

Region zu einem wirtschaftsstarken und lebenswerten Zuhause der Zukunft für über 1,1 Millionen Menschen zu entwickeln. Neben einem gemeinsamen Regional- und Standortmarketing stehen weitere Zukunftsthemen wie die Transformation der Mobilitätsbranche und aktuelle Herausforderungen zur regionalen Fachkräftesicherung im Fokus.



#### **Engagierte Partner und Unterstützer**

##### Hauptsponsor:

Volkswagen Aktiengesellschaft

##### Premium-Partner:

Volksbank BraWo

##### Silber-Partner:

BS | Energy

Evangelische Stiftung Neuerkerode

Hoffmann Maschinen- und Apparatebau GmbH

##### Bronze-Partner:

Stadtwerke Wolfsburg

Tagueri AG

##### Unterstützer des Regionalmarketings:

Allianz für die Region

Arbeitgeberverband Region Braunschweig

Agentur für Arbeit Braunschweig-Goslar

Braunschweig Stadtmarketing

Die Braunschweigische Stiftung

Harzer Tourismusverband e.V.

Industrie- und Handelskammer Lüneburg-Wolfsburg

Öffentliche Versicherung Braunschweig

PSD Bank Braunschweig eG

Wirtschaft- und Innovationsförderung Salzgitter

Volkswagen Financial Services AG

Wirtschaftsförderung Region Goslar

Wirtschafts- und Tourismusfördergesellschaft Landkreis Peine

Wirtschaftsregion Helmstedt GmbH

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

TourismusRegion BraunschweigerLand e.V. / Zeitorte

Wolfsburg AG

##### Partner der Gebietskörperschaften und Verbände:

Stadt Braunschweig

Stadt Wolfsburg

Stadt Salzgitter

Landkreis Gifhorn

Landkreis Helmstedt

Landkreis Peine

Landkreis Wolfenbüttel

Regionalverband Großraum Braunschweig

#### **Pressekontakt**

Allianz für die Region GmbH | Pressesprecherin | Sibille Rosinski  
Telefon: +49 (0)531/1218-154 | Telefax: +49 (0)531/1218-124  
Mobil: +49 (0)173/5406110 | E-Mail: [sibille.rosinski@allianz-fuer-die-region.de](mailto:sibille.rosinski@allianz-fuer-die-region.de)

#### **Gesellschafter der Allianz für die Region GmbH**

Arbeitgeberverband Region Braunschweig e.V., FUNKE Medien Niedersachsen GmbH, IG Metall SüdOstNiedersachsen, Industrie- und Handelskammer Braunschweig, Industrie- und Handelskammer Lüneburg-Wolfsburg, Landkreis Gifhorn, Landkreis Goslar, Landkreis Helmstedt, Landkreis Peine, Landkreis Wolfenbüttel, Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG, Öffentliche Versicherung Braunschweig, Regionalverband Großraum Braunschweig, Salzgitter AG, Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg, Stadt Braunschweig, Stadt Salzgitter und Stadt Wolfsburg, Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg, Volkswagen Financial Services AG, Wolfsburg AG

